



فصل نهم

اجرای استراتژی

ماهیت اجرای استراتژی

اجرای استراتژی عبارت است از مجموع فعالیت ها و انتخاب هایی که برای اجرای یک طرح استراتژیک لازم و ضروری است. مرحله اجرای استراتژی بخشی کلیدی از فرآیند مدیریت استراتژیک به شمار می رود.

تفاوت تدوین استراتژی و اجرای استراتژی

- ▶ تدوین استراتژی بر «اثربخشی» تاکید دارد، در حالی که اجرای استراتژی بر «کارایی» تاکید دارد.
- ▶ تدوین استراتژی یک فرایند «ذهنی» است، در حالی که اجرای استراتژی یک فرایند «عملیاتی» است.
- ▶ تدوین استراتژی مستلزم داشتن «قدرت قضاوت شهودی خوب و مهارت های تحلیلی» است، اما اجرای استراتژی مستلزم داشتن «انگیزه ویژه و مهارت های رهبری» است.
- ▶ تدوین استراتژی مستلزم ایجاد هماهنگی بین «تعداد کمی از کارکنان و مدیران است»، ولی اجرای استراتژی مستلزم هماهنگی بین «تعداد زیادی از افراد» است.