



سید المرسلین





مدیریت دانش و کاربرد آن در برنامه ریزی استراتژیک

علل پیدایش مدیریت دانش

ویژگی های دانش



مقدمه

سازمانها دارای منابع مختلفی هستند که گروهی از این منابع غیرقابل تولید و منحصر به فرد و با ارزش هستند یکی از این منابع دانش است. تغییر سریع تقاضاها و تقلید رقبا باعث نیاز به ایجاد و مدیریت دانش گردیده است.

رشد مدیریت دانش از ۲ تغییر اساسی نشات می گیرد:

۱ - کوچک سازی ۲ - توسعه تکنولوژی

توسعه تکنولوژی از طریق ۲ منبع مهم گرایش به مدیریت دانش را افزایش داد:

۱- رشد منابع اطلاعاتی مانند اینترنت

۲- توسعه تکنولوژی که موجب گردید تهیه و توزیع اطلاعات به راحتی صورت گیرد.

علل پیدایش مدیریت دانش

- در بدو امر به مدیریت دانش فقط از بعد فن آوری نگاه می‌شد و آن را یک فناوری می‌پنداشتند. اما به تدریج سازمانها دریافتند که برای استفاده واقعی از مهارت کارکنان، چیزی ماورای مدیریت اطلاعات موردنیاز است. انسانها در مقابل بعد فناوری و الکترونیکی، در مرکز توسعه، اجرا و موفقیت مدیریت دانش قرار می‌گیرند و همین عامل انسانی وجه تمایز مدیریت دانش از مفاهیم مشابهی چون مدیریت اطلاعات است