


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



■ نام درس: مدیریت استراتژیک

# اهداف درس

## آشنایی دانشجویان با:

1. تعاریف و مفاهیم فرایند مدیریت استراتژیک
2. مدل‌های تدوین استراتژی
3. تدوین اهداف بلند مدت و انواع استراتژی‌های اصلی
4. مفاهیم متغیرهای اساسی استراتژیک سازمانی
5. اجرای استراتژی
6. ارزیابی استراتژی‌ها
7. ارتباط مدیریت بهره‌وری و فرایند مدیریت استراتژیک

## مقدمه

■ درس مدیریت استراتژیک یکی از دروس پایه ای رشته مدیریت بازرگانی است . شناخت دقیق تغییرات محیطی و افزایش توانمندی برای استفاده از فرصتها مهمترین وظیفه یک مدیر است . مدیریت استراتژیک افق دید موسسه و نحوه رسیدن به آن را تعیین می کند، اصولاً مدیران بازرگانی و موسسات بزرگ با داشتن دید استراتژیک توانسته اند پله های رشد و ترقی را به سرعت طی نمایند .

# فصل اول

فرایند مدیریت استراتژیک

■ مدیریت استراتژیک ، برنامه ای هماهنگ ، جامع و پیوسته است که استعدادهاي ممتاز سازمان را با محیط ارتباط می دهد و منظور از آن تحقق هدفهاي سازمان در چار چوب اجراي صحیح مدیریت است .