

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت استراتژیک

منابع انسانی

2pro.ir

اگر قرار باشد یک شرکت جهانی با موفقیت عمل کند ، استراتژی ها در سطوح مختلف می بایست با هم در ارتباط باشند .

در طول نیمه ی نخست سده ی ما و حتی در اوایل دهه ی هشتاد ، برنامه ریزی (همراه با یار اجتناب ناپذیرش ، استراتژی) همواره واژه کلیدی ، هسته ی مرکزی ، سلاح تقریباً کفایی مدیریت "خوب" و صحیح بوده است . اما بسیاری از شرکت ها از جمله سونی ، زیراکس ، تگزاس اینترمنتس و شرکت های مشابه با یک برنامه ریزی رسمی ، منطقی و سیستماتیک حداقل بطور چشمگیری موفق بوده اند.

بعد از مطالعه و خواندن این متن شما باید بتوانید :

- ۱- معنای مدیریت استراتژیک را توضیح دهید و یک شمه ای از چارچوب فکری آن را ارائه دهید .
- ۲- سه سطح فرمولاسیون استراتژی را توصیف کنید و در مورد ارتباط بین استراتژی تجارت و مدیریت منابع انسانی نظر خود را بیان دارید .
- ۳- دو مدل (الگوی) **Human Resource management HRM** استراتژیک ، مدیریت استراتژیک منابع انسانی ، مدل (الگوی) مدیریتی و مدل (الگوی) مبتنی بر منابع را توضیح دهید .
- ۴- در باره ی تم های گوناگون **HRM** استراتژیک در مورد دوباره سازمان دادن شرکت ، کار گروهی در محل ، اتحادیه های تجاری و رهبری (مدیریت) نظر بدهید .
- ۵- در باره ی مشکلات روش شناختی سنجش ارتباط بین شیوه ی اجرای **HRM** و عملکرد سازمانی توضیح بدهید .

مقدمه : در فصل نخست به مباحثات نظریه ای در مورد ماهیت و اهمیت مدل جدید HRM پرداختیم ، در این فصل موضوعات استراتژیکی گوناگون و مرتبط با HRM را مورد بررسی قرار می دهیم . تنها به خاطر اینکه مدل HRM در معرض چالش و رقابت قرار دارد ، از اینرو بیشتر به مفهوم استراتژی می پردازیم ، بنابراین قبل از اینکه نگاهی به برخی از موضوعات مربوط به مفهوم استراتژی HRM بیندازیم ، در این فصل ابتدا مفاهیم و چارچوب مدیریت استراتژیک را مورد بررسی قرار می دهیم و در باره ی روابط بین استراتژی تجارت و HRM بحث می کنیم . در بخش دوم این فصل نیز به مشکلات مربوط به عنصر " استراتژی " در اصطلاح " HRM استراتژیک " (SHRM) ، و برخی از موضوعات مرتبط با HRM استراتژیک (مدیریت استراتژیک منابع انسانی) می پردازیم ، تاکید بخش سوم بر HRM می باشد .