



# اخلاق و احكام كسب و كار

دكتور محمد مهدي پرهيزگار      دكتور روح اله حسيني



## اخلاق و احکام کسب و کار

عنوان پژوهش:

خلاصه فصل دهم  
آشنایی با راهکارهای اسلامی برای بهبود کسب و کار

استاد:

دانشجو:



# فهرست مندرجات

- |      |  |       |  |
|------|--|-------|--|
| ۱-۱۰ | راهبردهای عمومی و دولتی بهبود محیط کسب و کار در ایران    | ۹-۱۰  | مستندسازی تجربیات  |
| ۲-۱۰ | راهبردهای گسترش و توسعه کسب و کار و افزایش درآمد حلال    | ۱۰-۱۰ | انگیزه در سازمان کسب و کار عامل توسعه کسب و کار                        |
| ۳-۱۰ | عوامل کاهش در آمد حلال                                   | ۱۱-۱۰ | عوامل اخلاقی مدیریت کسب و کار در انگیزش کارکنان بر اساس دیدگاه اسلام   |
| ۴-۱۰ | ارزش های اخلاقی در ارتباطات پایه و بستر توسعه کسب و کار  | ۱۲-۱۰ | عوامل اخلاقی مؤثر بر انگیزش در سازمان کسب و کار از دیدگاه امام علی (ع) |
| ۵-۱۰ | اهمیت سیستم اطلاعات مدیریت کسب و کار                     | ۱۳-۱۰ | عوامل مؤثر بر انگیزش از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)                    |
| ۶-۱۰ | سیستم اطلاعات مدیریت مبتنی بر اخلاق عامل توسعه کسب و کار | ۱۴-۱۰ | مهم ترین عوامل اخلاقی ایجاد انگیزش در مدیریت سازمان کسب و کار اسلامی   |
| ۷-۱۰ | انواع اطلاعات در سیستم اطلاعات مدیریت                    | ۱۵-۱۰ | ساده زیستی و انگیزش کارکنان  |
| ۸-۱۰ | اهمیت اخلاقی اطلاعات                                     | ۱۶-۱۰ | انگیزش در سازمان کسب و کار از دیدگاه قرآن                              |
|      |  | ۱۷-۱۰ | نکات اخلاقی در تشویق   |