



نام درس:  
تجار و بازاریابی الکترونیک پیشرفته

عنوان پژوهش:  
بازاریابی کار آفرینانه

استاد:  
دکتر

پژوهش و نگارش:

آذر ۱۳۹۹



## مقدمه

موجودیت هر سازمان وابسته به بازاریابی است.

فروش کالاها در یک بازار پر رقابت به مراتب دشوارتر از تولید آنهاست و دشوارتر از آنرویارویی با رقیبان در یک محیط به شدت متغیر است . یکی از مباحثی که در بازاریابی مورد توجه قرار می گیرد، شناخت نیاز مشتری است که با کارآفرینی رابطه نزدیکی دارد.

تضمین و تداوم حیات و بقاء سازمان ها نیازمند راه حل ها و روش های جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری و ابداع، خلق محصولات ، بستگی زیادی دارد.

بسیاری از این مشکلات و موانع توسط کارآفرینان یک جامعه قابل حل می باشد

کارآفرینان به عنوان موتور حرکت توسعه اقتصادی و عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری هستند .